



Pressemeldung

Bad Überkingen, 19. September 2012

PV-Log: Das solare Netzwerk macht mobil Crowdfunding-Kampagne für PV-Log App gestartet

Die Weiterentwicklung von PV-Log, dem ersten Netzwerk für Photovoltaik, ist im vollen Gange. Mit einer App möchten die Entwickler den nächsten, wichtigen Schritt voran gehen. Hintergrund ist der Wunsch vieler PV-Log Nutzer, sich auch mit dem iPhone/iPad bzw. Android-Mobilgeräten in das Online-Portal einloggen zu können. Um dies zügig zu realisieren, hat sich Inhaber Dr.-Ing. Martin Staffhorst entschlossen, an dem Gründergarage Wettbewerb teilzunehmen und eine Crowdfunding-Kampagne zu starten. Gelingt es, den Zielbetrag bis zum 12. Oktober zu erreichen, bestehen große Chancen, dass Google diesen Betrag im Rahmen des Gründerwettbewerbs verdoppelt.

Der Wettbewerb

Mittels Crowdfunding suchen vor allem kleinere, kreative Projekte nach Unterstützern. Top50-Solar möchte das eingeworbene Geld für die Entwicklung einer ersten Basisversion der PV-Log App verwenden. Die Crowdfunding Kampagne wird durch die Gründergarage, einem Gemeinschaftsprojekt der Stiftung Entrepreneurship, Google und Indiegogo unterstützt. Das bietet die Chance, dass Google die gesammelten Beiträge im Rahmen des Gründerwettbewerbs verdoppelt. Werden mehr als die angestrebten 3.000 EUR zusammenkommen, könnte die erste PV-Log App zu Beginn auch mit einer ausführlicheren Version starten.

Die PV-Log App

Die PV-Log App soll PV-Log mobil machen, so dass jeder, auch von unterwegs, die Informationen optimiert für die Darstellung auf einem Smartphone abrufen kann. Nach aktuellem Stand sollen in der ersten Version der App folgende Funktionen realisiert werden:

- Anzeige der Erträge der eigenen Anlage
- Anzeige von Anlagenprofilen
- Anzeige der Solar-Friends Anlagen

Wie kann man die Crowdfunding-Kampagne unterstützen?

Neben der finanziellen Unterstützung, bei allen Beiträgen ab 5 EUR gibt es einen passenden Gegenwert, kann man auch mit einfachen Mitteln zum Erfolg der Crowdfunding-Kampagne beitragen. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Erreichen des Kampagnenziels ist auch der Bekanntheitsgrad und die Verbreitung der Nachricht in den Medien und sozialen Netzwerken. Ein Post via Facebook oder Twitter, eine Weiterleitung per Mail oder ein Bericht in einem Blog steigern die Aufmerksamkeit im Netz und somit die Chancen der Realisierung der PV-Log App.

Eine Unterstützung der Crowdfunding-Kampagne eröffnet neue Möglichkeiten der weiteren Verbreitung des ersten sozialen Netzwerks für Besitzer von Solarstromanlagen.

Links

Die PV-Log Crowdfunding-Kampagne: www.indiegogo.com/pv-log

Gründergarage Wettbewerb: www.entrepreneurship.de/gruender-garage

PV-Log im Internet: www.pv-log.com

Der Top50-Solar-Blog: <http://blog.top50-solar.de>

Über Top50-Solar

Neben dem ursprünglichen Firmenverzeichnis bietet Top50-Solar heute viele weitere Informationen rund um das Thema Photovoltaik, Solarenergie und Erneuerbare Energien:

- Eine Expertenplattform für Ihre Fragen
- Das Ertragsportal PV-Log zum einfachen Vergleich von Photovoltaik-Anlagen
- Preisvergleich: Kostenlose, unverbindliche Angebote für Ihre Solaranlagen
- News: Die neusten News aus der Branche
- Blog über die neuesten Entwicklungen auf Top50-Solar
- Interessante Meldungen und Neuigkeiten aus der Branche per Twitter und vieles mehr...

Kontakt

Top50-Solar®

Dr.-Ing. Martin Staffhorst

Uhlandstr. 5/1

73337 Bad Überkingen

+49 7331 977 000

info(at)top50-solar.de

www.top50-solar.de

Presseanfragen

Pressebüro Matthias Hüttmann

Text & Layout

Traubenstraße 39

90617 Puschendorf

+49 911 376516 30

eMail(at)pressebuero-huettmann.de

www.pressebuero-huettmann.de

Abdruck honorarfrei, um ein Belegexemplar wird gebeten. Bildmaterial senden wir Ihnen gern zu. Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.